

PATHÉ FRANCE



SOMMAIRE

1 - L'HISTOIRE	3
2 - ANALYSE	7
Comparaisons avec les concurrents	8
Point Fort	14
Point Faible	20
3 - PRÉCONISATIONS	33

1 - L'HISTOIRE

1.1- L'HISTOIRE DE PATHÉ



1886

Charles Pathé démarre la vente de phonographes, kinéscopes et cinématographes.



1896

Ouverture de Pathé frères : société spécialisée dans la vente d'appareils cinématographiques.



1901

Il se lance ensuite dans le service de la production de films et crée le 1er studio Pathé dans lequel il diffuse ses films & courts métrages.



1904-1914

Ouverture de plus de 40 succursales dans le monde. Pathé devient l'une des principales multinationales européennes.

1.1- L'HISTOIRE DE PATHÉ



1920

**Il implante
l'introduction du son
dans le cinéma et va
même inventer le
Pathé-Baby « le
cinéma chez soi ».**



1930-1980

**Face aux défis
financiers, Pathé
s'est diversifié dans
d'autres domaines
telles que la
production
télévisuelle et le son.**



27 juin 2001

**Regroupement des
activités
d'exploitation de
salles de cinéma
Gaumont et Pathé
sous le nom
EuroPalaces.**



2009

**EuroPalaces devient
Les Cinémas Pathé
Gaumont.**

2023

**Changement de nom
pour Pathé France**

1.2- L'ÉVOLUTION DU LOGO

1896 - 1907



1908 - 1918



1918 - 1928



1929 - 1945



1946 - 1963



1964 - 1989



1990 - 1999



2000 - 2022



Le Coq : symbole de la France et de l'audiovisuel !

2 - ANALYSE



2.1 COMPARAISONS AVEC LES CONCURRENTS

Les cinémas Pathé c'est..

...**131 cinémas** pour **1310 écrans** en **France**, aux **Pays-bas**, en **Belgique** et en **Suisse**.

...**1ère place** au classement de nombre d'écrans en **France** et **4ème** en **Europe**.



Et la concurrence en France

-CGR Cinémas : 74 cinémas pour 705 salles en France (2ème France)



-Kinepolis : 58 cinémas pour 608 salles aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Espagne, en Suisse, en Pologne et au Luxembourg (3ème France)



-UGC : 50 cinémas pour 521 salles en France et en Belgique. (4ème)



Les tarifs

UGC



UGC Illimité -26 ans

Le bon plan du cinéma illimité pour les moins de 26 ans

17,90 € / mois ⁽¹⁾

M'ABONNER

OFFRIR



UGC Illimité

Le cinéma illimité pour une personne

21,90 € / mois ⁽¹⁾

M'ABONNER

OFFRIR



UGC Illimité Duo

La formule illimitée avec l'accompagnant de son choix à chaque séance

36,80 € / mois ⁽¹⁾

M'ABONNER

OFFRIR

Pathé

CINÉPASS -26

6 mois d'engagement minimum

Pour une personne ayant moins de 26 ans

16,90€
Par mois

Sélectionner cette offre

CINÉPASS

12 mois d'engagement minimum

Pour une personne

19,90€
Par mois

Sélectionner cette offre

CINÉPASS DUO

12 mois d'engagement minimum

Pour une personne et un accompagnant au choix

33,90€
Par mois

Sélectionner cette offre

Engagements 12 mois

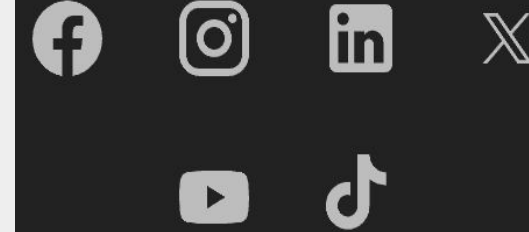
6 mois

12 mois

Les réseaux de diffusion



Rejoignez-nous



Les pages Twitter



**418,7 k
abonnés
Mars 2012**

**CGR Cinémas : 27,2k
Mars 2013**

**UGC : 16.2 k
Mars 2014**

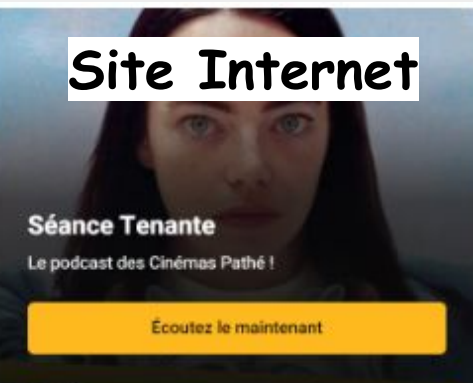
**Kinépolis : 18,1 k
Septembre 2011**

2.2 - LES POINTS FORTS



LA CHARTE GRAPHIQUE

Site Internet



Postes Instagram



Logo



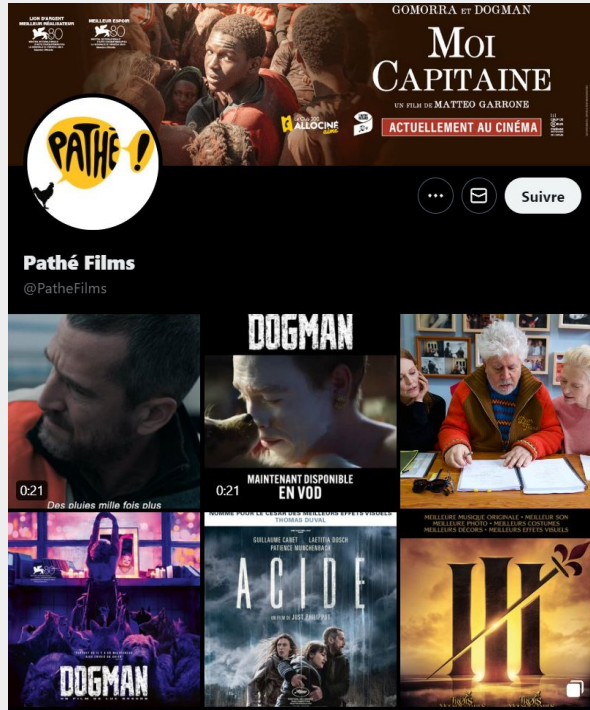
Enseigne



Affiches



CAMPAGNES PUBLICITAIRE



Sur Twitter
(et leurs autres réseaux)

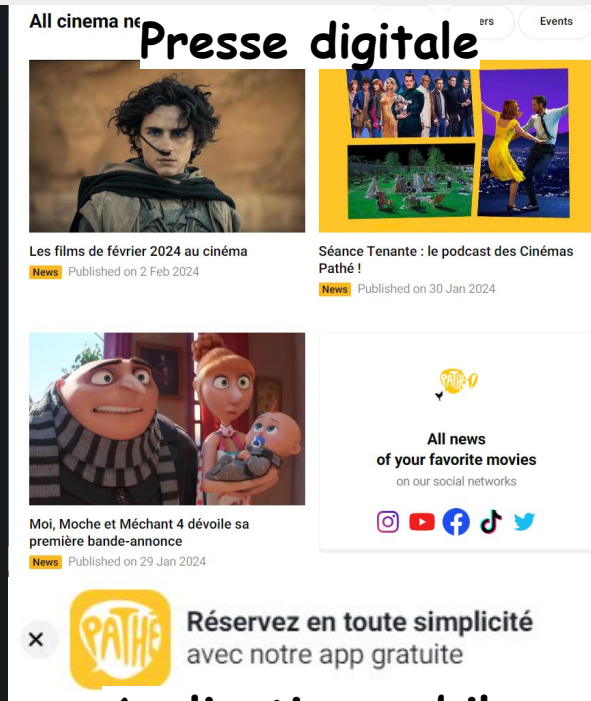
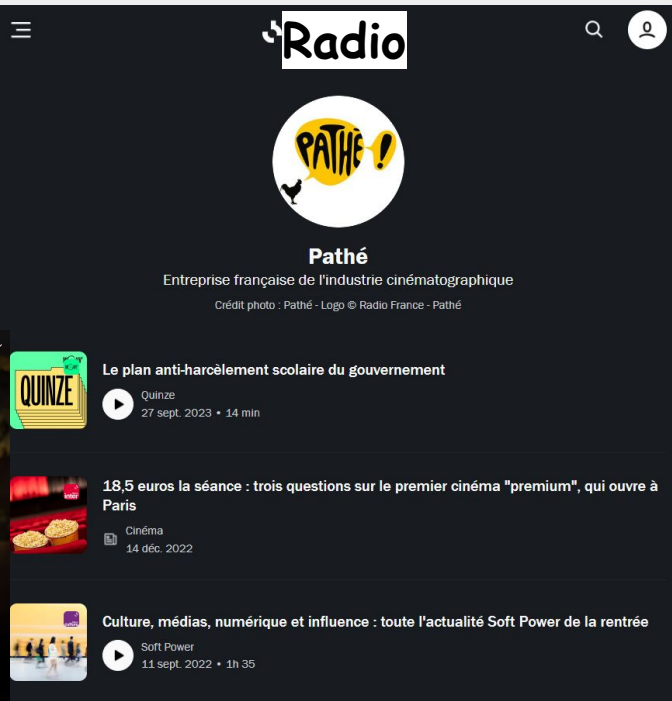
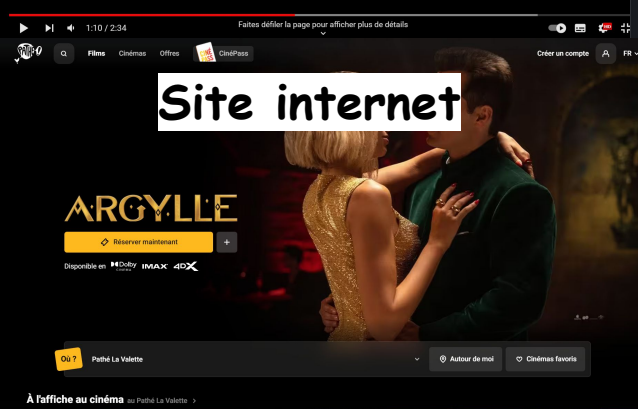


Sur Youtube

VIDEO. «Malaise», «gênant»: Une publicité Pathé Gaumont est accusée d'encourager le harcèlement, le groupe répond

BAD BUZZ - Le groupe Pathé Gaumont n'a pas caché sa surprise face aux réactions négatives...

STRATÉGIE MULTICANALE



Application mobile

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Pub vidéo où les personnages de films prennent vie



**LÀ OÙ SE VIT LA
MAGIE DU
CINÉMA**

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Qualité de Projection et de Son

Disponible en  **Dolby**
CINEMA  **IMAX**  **4DX**

 **Dolby**
CINEMA

Une expérience cinéma unique

Compatible avec la technologie HFR ! Des images spectaculaires.
Un son qui voyage. Un design recherché. Un confort absolu.

► Découvrir DOLBY CINEMA

 **4DX**

L'expérience de cinéma absolue

Plongés au cœur du film, tous vos sens sont stimulés au travers
d'une expérience cinématographique immersive unique et inédite.

► Découvrir 4DX

 **IMAX**[®]

« Image maximum » pour immersion maximale !

Installez-vous dans l'une de nos salles IMAX et préparez-vous à
vivre une expérience inoubliable ! La technologie IMAX assure une
qualité visuelle et sonore exceptionnelle.

► Découvrir IMAX

BONNE RÉACTIVITÉ

**H D**
Local Guide · 75 avis · 16 photos

★ ★ ★ ★ ★ il y a 5 jours **NOUVEAU**

Je suis venu voir une dedif de "Au nom de la rose" (salle 2).
Il y avait un son strident dans les hauts parleurs qui n'arrêtait pas. J'ai du quitter la salle...

Visité en février



**Pathé Toulon (propriétaire)**
il y a 4 jours

Bonjour,

Nous sommes très sensibles aux remarques émanant de nos clients et nous considérons comme une marque de confiance, le fait de nous les formuler.

Pourriez-vous nous préciser les hauts parleurs concernés (en haut à droite ou à gauche) pour que nous puissions au mieux remonter ce problème équipes technique.

Nous vous demanderons de renouveler votre demande via le lien suivant <https://client.cinemaspathegaumont.com/aide/s/>

Nous sommes désolés de cette mauvaise expérience,
Au plaisir de vous accueillir prochainement.
L'équipe du Pathé Toulon

**François Vernhet**
Local Guide · 368 avis · 876 photos

★ ★ ★ ★ ★ il y a 5 mois

En rentrant dans le cinéma, il y avait du monde aux bornes que je refuse d'utiliser. Comme il n'y avait que deux clients à la caisse, j'ai voulu prendre ma place à cette caisse. Réponse : vous devez aller aux bornes. J'ai renoncé à y aller malgré mon insistance pour payer en caisse.

Visité en août 2023



**Pathé Masséna (propriétaire)**
il y a 5 mois

Bonjour

Merci d avoir pris le temps de nous écrire

Je suis navré que nos services ne correspondent pas à vos attentes.

Vous avez effectivement la possibilité de récupérer vos places sur nos supports digitaux, internet et guichet automatique avec l'aide de nos collaborateurs

Bien cordialement
Sébastien

2.3 LES POINTS FAIBLES



Une Publicité scandaleuse

VIDEO. «Malaise», «gênant»: Une publicité Pathé Gaumont est accusée d'encourager le harcèlement, le groupe répond

BAD BUZZ · Le groupe Pathé Gaumont n'a pas caché sa surprise face aux réactions négatives...

<https://youtu.be/5qo1sPGjX34?si=OgBShXf-NwL5OIVO>



“Une publicité pour les cinémas Pathé Gaumont est au cœur d'une polémique sur les réseaux sociaux. Dévoilée vendredi 21 septembre, la vidéo montre un jeune homme qui suit une femme à plusieurs reprises dans des salles obscures. Au début, la fille semble mal à l'aise, mais, après plusieurs tentatives d'approche du garçon, elle finit par lui laisser une place à côté d'elle.”

2.3 - LES POINTS FAIBLES

LE SITE

[Films](#)[Cinémas](#)[Offres](#)[CinéPass](#)

[← Retour à l'accueil de l'aide](#)

Comment contacter le Service Client des cinémas Pathé et Gaumont ?

Dernière mise à jour le 05 janvier 2023

Si vous avez une question concernant l'abonnement CinéPass, le programme de fidélité, nos cinémas ou vos réservations et votre compte en ligne alors le plus simple est de consulter le [centre d'aide](#) des cinémas Pathé et Gaumont. Il suffit de poser directement votre question dans la barre de recherche ou en parcourant les articles selon votre thématique.

La page d'accueil du centre d'aide est accessible [ici](#)

Vous ne trouvez pas votre réponse ?

Si jamais vous ne trouvez pas la réponse à votre question dans le Centre d'Aide nous vous invitons à nous contacter directement via le formulaire en ligne. C'est la garantie d'une réponse dans les meilleurs délais à votre demande. Pour nous contacter et accéder au formulaire, il suffit de cliquer sur le bouton « [Nous contacter](#) » en bas de chaque page du Centre d'aide.

Le formulaire en ligne pour nous contacter est accessible [ici](#)

Depuis ce formulaire vous pourrez poser votre question directement à votre cinéma en choisissant le cinéma concerné et les thèmes principaux de votre demande :

- **Achats / réservation** : pour un renseignement sur un mode de paiement, une réservation ou une annulation de réservation,
- **Expérience en cinéma** : pour un renseignement sur la programmation, un commentaire suite à votre visite,
- **Location / partenariat** : pour tout renseignement concernant les offres et services proposés par votre cinéma.

Si votre demande concerne votre compte en ligne, votre abonnement ou le programme fidélité, elle sera transmise directement au service client qui vous répondra dans les meilleurs délais.

Notre service client se tient également à votre disposition :

- Du lundi au samedi de 10h à 19h au 09 09 103 103 (prix d'un appel local)
- Via la messagerie de notre page [Facebook](#)
- Via la messagerie de notre compte [Twitter](#)

[Pathé Home](#)

Avez vous trouvé la réponse à votre question ?

[Oui, merci](#)[Non](#)

LE SITE

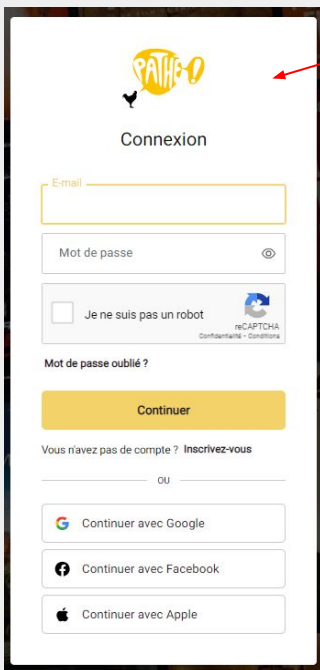
Si vous avez une question concernant l'abonnement CinéPass, le programme de fidélité, nos cinémas ou vos réservations et votre compte en ligne alors le plus simple est de consulter le centre d'aide des cinémas Pathé et Gaumont. Il suffit de poser directement votre question dans la barre de recherche ou en parcourant les articles selon votre thématique.

La page d'accueil du centre d'aide est accessible [ici](#)

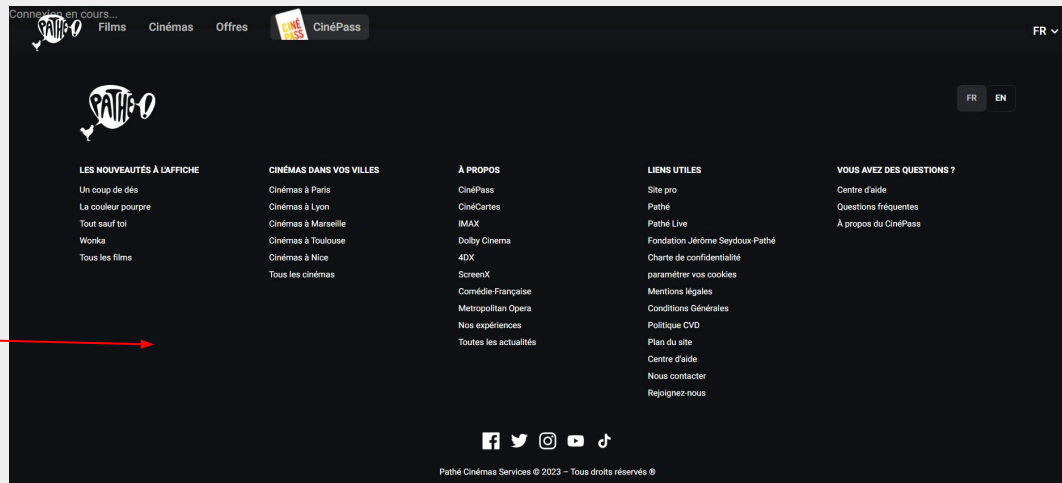


LE SITE

Le formulaire en ligne pour nous contacter est accessible 



The image shows a mobile-style login page for Pathé. At the top is the Pathé logo. Below it is the word "Connexion". There are two input fields: "E-mail" and "Mot de passe". Below the password field is a checkbox labeled "Je ne suis pas un robot" with a reCAPTCHA logo. Below that is a link "Mot de passe oublié ?". A large yellow button labeled "Continuer" is in the center. At the bottom, there are three buttons for social login: "Continuer avec Google", "Continuer avec Facebook", and "Continuer avec Apple".



LE SITE

Avez vous trouvé la réponse à votre question ?

Oui, merci

Non

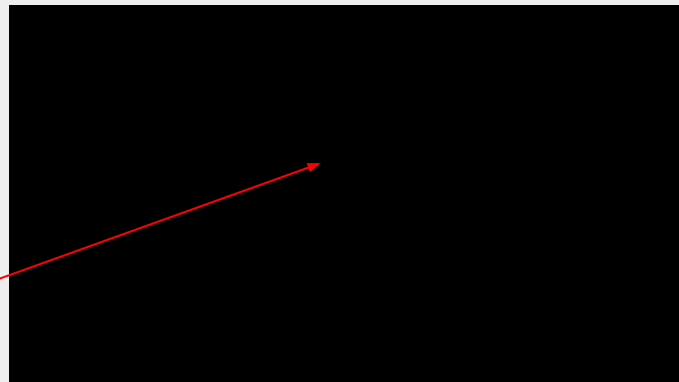


Avez vous trouvé la réponse à votre question ?

Oui, merci

Non

- Découvrez les autres questions en lien avec votre demande
- Contactez-nous via le formulaire de contact



MAUVAIS SERVICES CLIENTS



AVIS NÉGATIF DES INTERNAUTES

CINÉPASS

Dites oui au cinéma à volonté

Accédez à + de 1500 films par an dans + de 100 cinémas en France grâce au CinéPass.

M'abonner

Découvrir les offres

[Offrir CinéPass](#) [Rattacher ma carte](#) [Utiliser un bon](#)



BA
5 avis FR



10 janv. 2024

Arnaque prélèvement abonnement

Arrêt de l'abonnement en septembre.
Il me prélève une double mensualité en novembre.
Je relance une procédure de désabonnement pour le 31/12/2023.
Impossible d'utiliser l'abonnement alors qu'il est censé être actif.
Service client qui fait des réponses automatiques ridicules.
Contact de la répression des fraudes, c'est un scandale.

Date de l'expérience: 15 décembre 2023

CO
Cath OM
4 avis FR



21 janv. 2024

Service client aux abonnés absents

Plusieurs messages envoyés au Service Client via Messenger et Appli. Strictement aucunes réponses de leur part. Je demande d'avoir accès à ma facturation du mois de Décembre et Janvier en cours. Mon fils a opté pour le prélèvement sur facture. Vu le montant prélevé, nous voulons avoir les factures pour vérifier la somme encaissée par leur service. En effet impossible de télécharger la facture sur leur application. Message d'erreur à chaque essai. Je les ai prévenu de ce dysfonctionnement. Silence de leur côté. Je pense prévenir la répression des fraudes.

Date de l'expérience: 08 janvier 2024

NA
1 avis FR



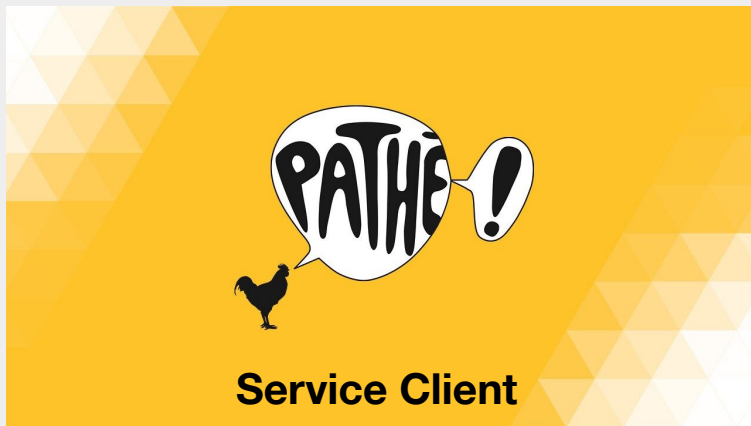
8 janv. 2024

Abonnement CinéPass Pathé

L'abonnement CinéPass Pathé est clairement une arnaque, il est très difficile de résilier son abonnement car il vous réabonne automatiquement et le service client ne répond pas. Je ne recommande pas.

Date de l'expérience: 08 janvier 2024

AVIS NÉGATIF DES INTERNAUTES



Pire service client

Le pire service client que je n'ai jamais vu de toute ma vie. J'ai suspendu mon pass cinéma en octobre 2023 sur l'application qui n'a pas été pris en compte. J'ai été prélevé en novembre 2023. Il refuse de me rembourser car de leur côté « ils n'ont pas de traces » donc me propose un avoir. Il ne m'informe pas que l'abonnement se réactive le mois d'après malgré que j'avais fait la demande de changement de mail par téléphone. Ne jamais contacter par téléphone car sinon vous n'avez pas de trace écrite de ce que vous dites. Et il finit par me dire qu'aucun geste commerciale ne sera fait et que il a d'autres appels et qu'il n'a pas que ça à faire que de m'écouter lui répéter mon problème. Alors que ça faisait 5 ans que j'avais un abonnement chez eux. Donc à fuir. Manque de respect, de considération et de professionnalisme.

Par N il y a 3 semaines

...

PD

1 avis FR



9 janv. 2024

Le pire service client que je n'ai...

Le pire service client que je n'ai jamais vu de toute ma vie. J'ai suspendu mon pass cinéma en octobre 2023 sur l'application qui n'a pas été pris en compte. J'ai été prélevé en novembre 2023. Il refuse de me rembourser car de leur côté « ils n'ont pas de traces » donc me propose un avoir. Il ne m'informe pas que l'abonnement se réactive le mois d'après malgré que j'avais fait la demande de changement de mail par téléphone. Ne jamais contacter par téléphone car sinon vous n'avez pas de trace écrite de ce que vous dites. Et il finit par me dire qu'aucun geste commerciale ne sera fait et que il a d'autres appels et qu'il n'a pas que ça à faire que de m'écouter lui répéter mon problème. Alors que ça faisait 5 ans que j'avais un abonnement chez eux. Donc à fuir. Manque de respect, de considération et de professionnalisme.

Date de l'expérience: 09 janvier 2024



20 janv. 2022

Service client inexistant

Service client inexistant car aucune considération de ses clients.

Il est soit disant impossible de passer d'un cinepass solo à un cinepass duo quant on prend le solo via un bon d'échange !!!!

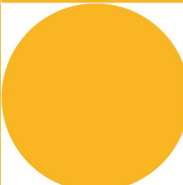
Je passerai donc par d'autres salles une fois cet abonnement terminé.
MERCI GAUMONT.

Date de l'expérience: 20 janvier 2022

ACCESSIBILITÉ DU SITE

L'accessibilité numérique, c'est servir des contenus et des fonctionnalités d'un site ou d'une application **quel que soit** le cadre de l'utilisation de l'internaute (matériel, logiciel, contexte).⁽¹⁾

Les bénéfices de l'accessibilité numérique

 Non-discrimination appliquée Permettre l'accès à son site de recrutement pour des futurs profils ou l'accès aux outils internes à ses collaborateurs est un principe de non-discrimination.	 Image de marque valorisée Intégrer la notion d'accessibilité à son entreprise est une démarche citoyenne qui montre qu'on est un acteur socialement responsable.	 Audience accrue Accès plus facile aux handicapés mais aussi aux personnes en situation de handicap : daltoniens, séniors, mobinautes, environnements bruyants, faibles connexions, etc.
 Visualisation et fidélisation favorisée Un utilisateur satisfait revient plus souvent sur un site, communique sur son expérience positive et permet la diffusion du site à l'ensemble de son réseau.	 SEO optimisé Améliorer la contenu web en privilégiant le respect des règles sémantiques et syntaxiques permet de préparer la base pour un référencement de qualité.	 Entrée dans une démarche qualité La mise en accessibilité d'un site va dans le sens des standards du web et joue ainsi le jeu de la qualité.
 Cadre légal respecté La loi du 11 février 2005 (décret article 47) cadre l'obligation pour les sites web des collectivités territoriales et établissements publics d'être conforme au niveau AA.	 Équipes fortifiées Introduire l'accessibilité dans vos méthodes amène les équipes (développeurs, intégrateurs, chefs de projet, etc.) à acquérir de nouvelles compétences. C'est aussi attirer des profils de qualité.	

(1) S. Delorme, D. Masséguier (2011), « Intégrer l'accessibilité dans une démarche qualité », <http://articles.museo.com/2010/04/08/accueillir-dans-demeure-qualite-museo/>
Licence Creative Commons Attribution - Pas Copier/Faire - @Bilinda.

ekino.



ACCESSIBILITÉ DU SITE

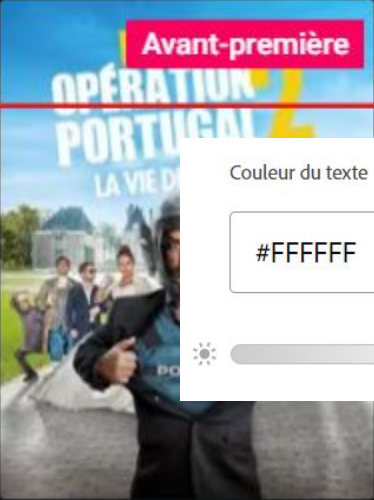
Avant-premières et préventes

Avant-première



Daaaaaali !

Avant-première



Opération Portugal 2 : la vie de château

Couleur du texte

#FFFFFF

Couleur d'arrière-plan

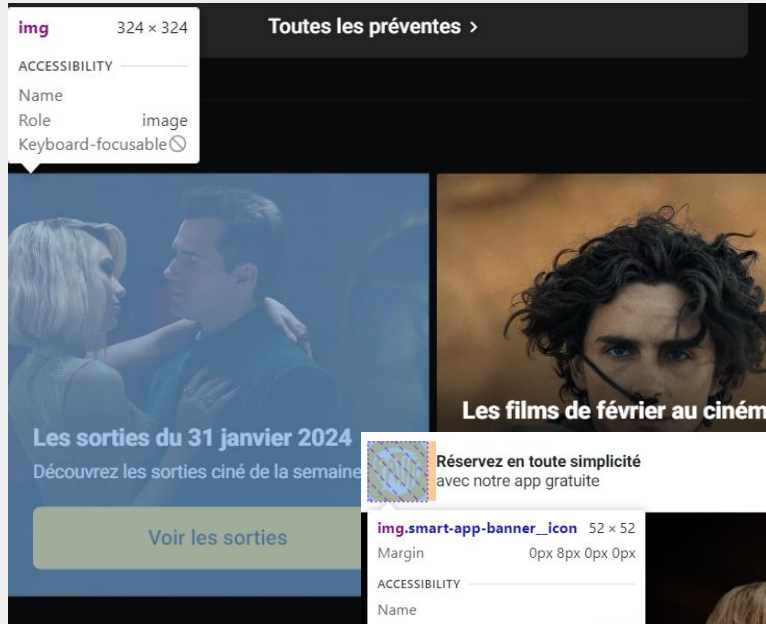
#F6035E

Rapport de contraste ?

4,12 / 1

2.3 - LES POINTS FAIBLES

ACCESSIBILITÉ DU SITE



img.smart-app-banner_icon 52 x 52

Margin 0px 8px 0px 0px

ACCESSIBILITY

Name

Role image

Keyboard-focusable

```
<!-->
<!-->
</cgp-bookable-shows>
<cgp-premiere-shows class="" />
<cgp-home-pushes-block>
  <hr class="mb-3 mb-md-5">
  <div class="movie-row mb-4">
    <a class="link-chevron link-chevron--small desktop-only" href="/actualites"></a>
    <div class="f-tablet f-a1-baseline mb-md-1"></div>
  </cgp-home-pushes>
  <div class="slider slider--news slider--newshp mb-3 mb-md-5">
    <div class="slider__wrapper">
      <a cgphomepush cgpeventtracker role="button" class="card-news card-news--hp card-news--large" href="https://www.oathe.fr/es-sorties-cinema-du-31-janvier-2024">
        <picture class="cover">
          
        </picture>
      </a>
    </div>
  </div>
  <div class="card-news__content">
    <div class="card-news__info">
    </div>
  </div>
  <a cgphomepush cgpeventtracker role="button" class="card-news card-news--hp card-news--large" href="https://www.oathe.fr
```

```
<body cz-shortcut-listen="true" class="cz-move-body-down">
  <style type="text/css" scoped="true"></style>
  <div id="didomi-host" data-nosnippet="true" aria-hidden="true"></div>
  <iframe name="__tcfapiLocator" title="__tcfapiLocator" style="display: none;" />
  <iframe name="__uspapiLocator" title="__uspapiLocator" style="display: none;" />
  <noscript></noscript>
  <div ng-version="15.1.4" ng-server-context="ssr">
    <div cgpsmartbanner>
      <div class="smart-app-banner desktop-ban">
        <button class="tertiary round">
          
          <div class="smart-app-banner__content">
            <a target="_blank" class="setup" href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.brocclia">
            </div>
          </div>
        </button>
      </div>
    </div>
  </body>
```

INFORMATION SUR L'ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

ACCESSIBILITÉ POUR
LES PERSONNES
À MOBILITÉ RÉDUITE



Catégorie : Accessibilité

Dernière mise à jour le 05 février 2024

Comment savoir si un cinéma Pathé ou Gaumont est accessible aux Personnes à Mobilité Réduite ?

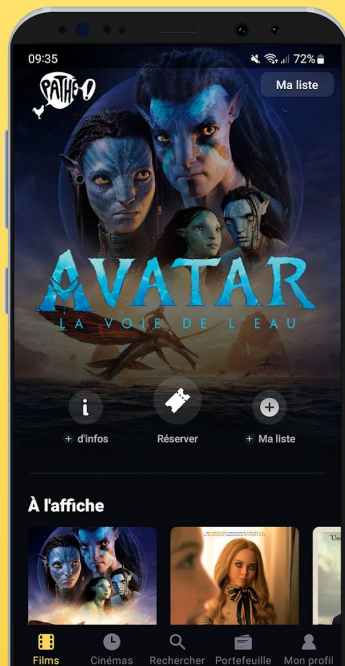
Les séances accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite...

Dernière mise à jour le 23 novembre 2022

???

APPLICATION MOBILE PATHÉ

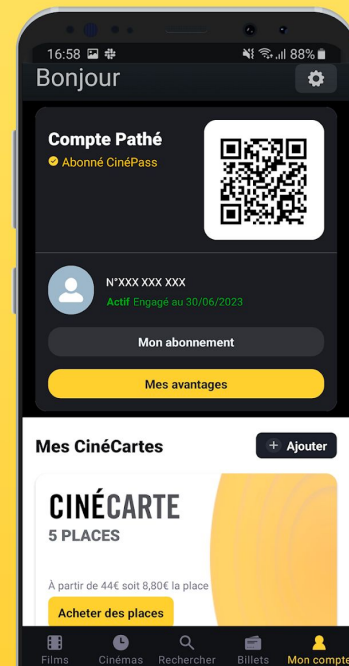
**Découvrez tous les films
à l'affiche et à venir**



**Regardez les bandes
annonces et ajoutez les
films à votre liste**



**Retrouvez vos avantages et
vos CinéCartes dans votre
Compte Pathé**



APPLICATION MOBILE PATHÉ

Les notes et les avis sont vérifiés ⓘ



Sylvain Pujols

★ ★ ★ ★ ★ 2 février 2024

Bugs très récurrents, très forte latence.

Ce contenu vous a-t-il été utile ?

Oui

Non



B B (Begzbunni)

★ ★ ★ ★ ★ 2 février 2024

Très lent et certaines fonctionnalités ne fonctionnent pas ou mal (ex : statistiques)

Ce contenu vous a-t-il été utile ?

Oui

Non



Lola Chevalier

★ ★ ★ ★ ★ 26 novembre 2023

L'accès à l'application est actuellement moins laborieux sur Android. Cependant, elle présente encore des problèmes tels que des coupures inattendues ou des déconnexions du compte à certains moments. Si l'on souhaite enchaîner deux films consécutifs et que le générique de fin du premier dépasse le début de la seconde séance souhaitée, l'application ne permet pas la réservation automatique du film suivant. Il est alors nécessaire de solliciter l'aide d'un employé pour effectuer cette réservation

7 personnes ont trouvé cet avis utile



Laura FORGET

★ ★ ★ ★ ★ 21 mai 2023

Impossible de finaliser une réservation groupée si la seconde place est payée avec soit une cine carte ou via une place offerte (Code d'erreur : VIS-STI-NR). Application assez lente avec beaucoup de bugs au niveau des réservations, des ajouts de cinécarte, etc. Cette application ne facilite pas du tout la réservation de place. La carte fidélité devrait être aussi accessible en mode hors connexion.

1 personne a trouvé cet avis utile

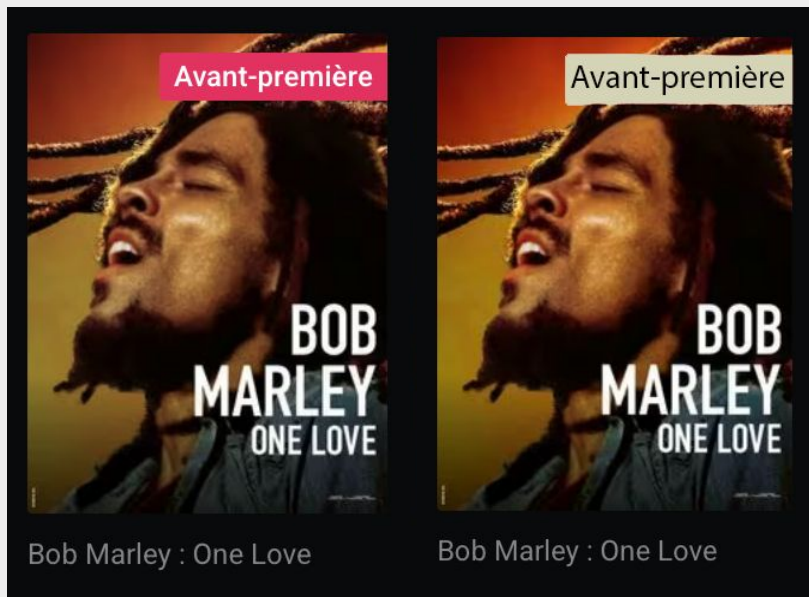
Ce contenu vous a-t-il été utile ?

Oui

Non

3 - PRÉCONISATIONS

ACCESSIBILITÉ DU SITE



- Compléter les informations et les pages manquantes.
- Ajout de l'attribut alt pour la description textuelle de l'image : extrêmement utile pour l'accessibilité.

BASÉE SUR L'AVIS DES INTERNAUTES

Améliorer le service client :



- Étendre les canaux de communication
(chat en direct ou avec une IA ; réponse aux questions par téléphone et sur les réseaux sociaux)
- Améliorer le service téléphonique = rendre les appels gratuit

Améliorer ses services :



En supprimant les défaillances de l'application, du site et du cinépass.

→prendre davantage en compte les plaintes des utilisateurs ; la réactivité ne suffit pas il faut agir et aider les clients.

CONCLUSION & avis personnel



SOURCES

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Path%C3%A9>

https://www.fondation-jeromeseydoux-pathe.com/cms/histoire_pathe

<https://pathe.com/fr/pathe/>

<https://pathe.com/fr/>

<https://fr.linkedin.com/company/pathecinemas#:~:text=%C3%80%20fin%20d%C3%A9cembre%202021%2C%20Path%C3%A9,total%20de%201%20310%20%C3%A9crans.>

<https://www.boxofficepro.fr/giants-of-exhibition-le-classement-des-50-circuits-europeens/>